

附件 1

第十九次全国锻造（压）协会秘书长会议

决 议

2015 年 5 月 16 日 山东胶州

2016 年 5 月 16 日,在中国锻压协会的领导下,由胶州市锻压机械协会主办、青岛宏达锻压机械有限公司承办的第十九次全国锻造（压）协会秘书会在青岛·胶州胜利召开。19 家地方协会（嘉禾、河南、江西、兰州、定襄、上海、沈阳、无锡、武汉、重庆、章丘、威海、胶州、瑞安、西安、北京、安徽、海安）秘书长或代表出席了会议。

本次会议主题为“推动行业调整、强化行业话语权”。到会代表根据锻造（压）行业目前的状况和发展情况,以及工作中遇到的问题,进行了认真的交流和讨论,形成以下决议：

1. 明确“锻造”的概念与内涵,行业组织和行业企业要积极地广泛地宣传“锻造”概念,切实理解锻造的核心含义是“改善材料性能、节约材料和降低生产零部件成本”。
2. 积极倡导锻造（压）行业“四个文化”,做好文化建设及品牌建设：一是生产文化,缩短锻造工序流转时间,降低能耗损失,提高生产效率；二是产品文化,做精做专产品,把单一产品做到极致来占领市场；要把产品作为艺术品和有生命力的实物看待；要对自己的产品充满情感。三是市场文化,保证产品品质,与用户一起成长,尊敬可信赖的竞争对手,坚决反对物美价廉、提倡物有所值,坚决反对低价竞争；四是企业文化,效率是企业最核心的问题,把人均销售额的增加当作衡量企业生产效率的重要标准看待。

3. 协会一要加强与政府沟通，拓宽发展思路；二要重视教育和培训工作，积极组织报告会和交流会；三要积极组织协会活动，加强内部沟通；四要注重培养锻造人才，发展优秀企业家；五要加强地方协会间的相互沟通与学习；六要站在行业最高点，做好发展规划；七要助力企业淘汰落后设备，引进先进设备；八要积极推动优化厂区规划，重视土地使用效率和物流作业，特别要注意适合未来物联网发展的需要；九要正确引导行业认识智能化概念，切实理解“大数据”和“制造平台战略”的概念和意义。